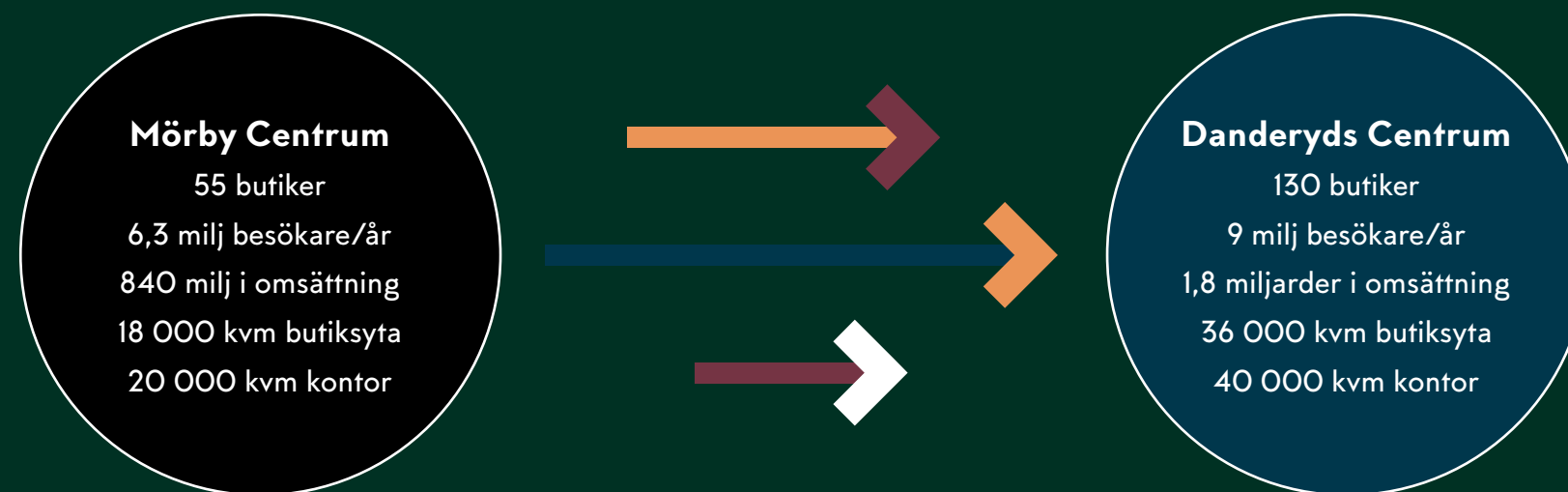


DANDERYDŠ CENTRUM

Danderyds Centrum har Sveriges mest köpstarka upptagningsområde på en av Europas snabbast växande marknader

Danderyds Centrum är norra Stockholms knutpunkt med ett starkt och tillgängligt läge utmed E18 med tunnelbanestation och busstation. Det primära och sekundära upptagningsområdet har en för Sverige unik köpkraft. Här förenas handel med kontor, service och boende, vilket innebär flöden från både dag- och nattbefolkning. I Danderyds Centrum kommer konsumenten att finna:

- En lokal och personlig prägel där tillgängligheten är i fokus.
- Stockholms bästa dagligvarudestination med saluhallskänsla.
- Det senaste inom restaurang med serveringar i en attraktiv utomhusmiljö året runt.
- Ett utbud med noggrant urval av mode och butiker som vi hittat bland internationella premiumvarumärken och lokala världsmästare.
- Fokus på hälsa, njutning, skönhet och utseende för att möta självförbättringstrenden.





Läge, marknad och målgrupp



Upptagningsområde med 300 000 boende (primär + sekundärområde 200 000 boende). I upptagningsområdet kommer de boende 2025 att handla och äta för 27,3 miljarder kr.



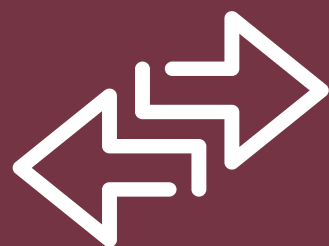
Medelinkomsten i primärområdet är 529 tkr i jämförelse med rikets 282 tkr (2012).



Marknadsunderlaget i upptagningsområdet växer med 44% till 2025 vilket motsvarar en ökning på 8,3 miljarder kr.



Inom 5 minuter med bil med bil bor 40 000 personer. Inom 10 minuter med bil bor 340 000 personer (vilket motsvarar hela stor-Malmö).



Danderyd har idag ett inflöde av dagligvaror (handelsindex 105), men ett utflöde av sällanköpsvaror (handelsindex 50).



Tunnelbana i fastigheten och bussterminal med 700 bussavgångar per dygn. Kommunikationsnod med 16 000 omstigande resenärer/dygn.



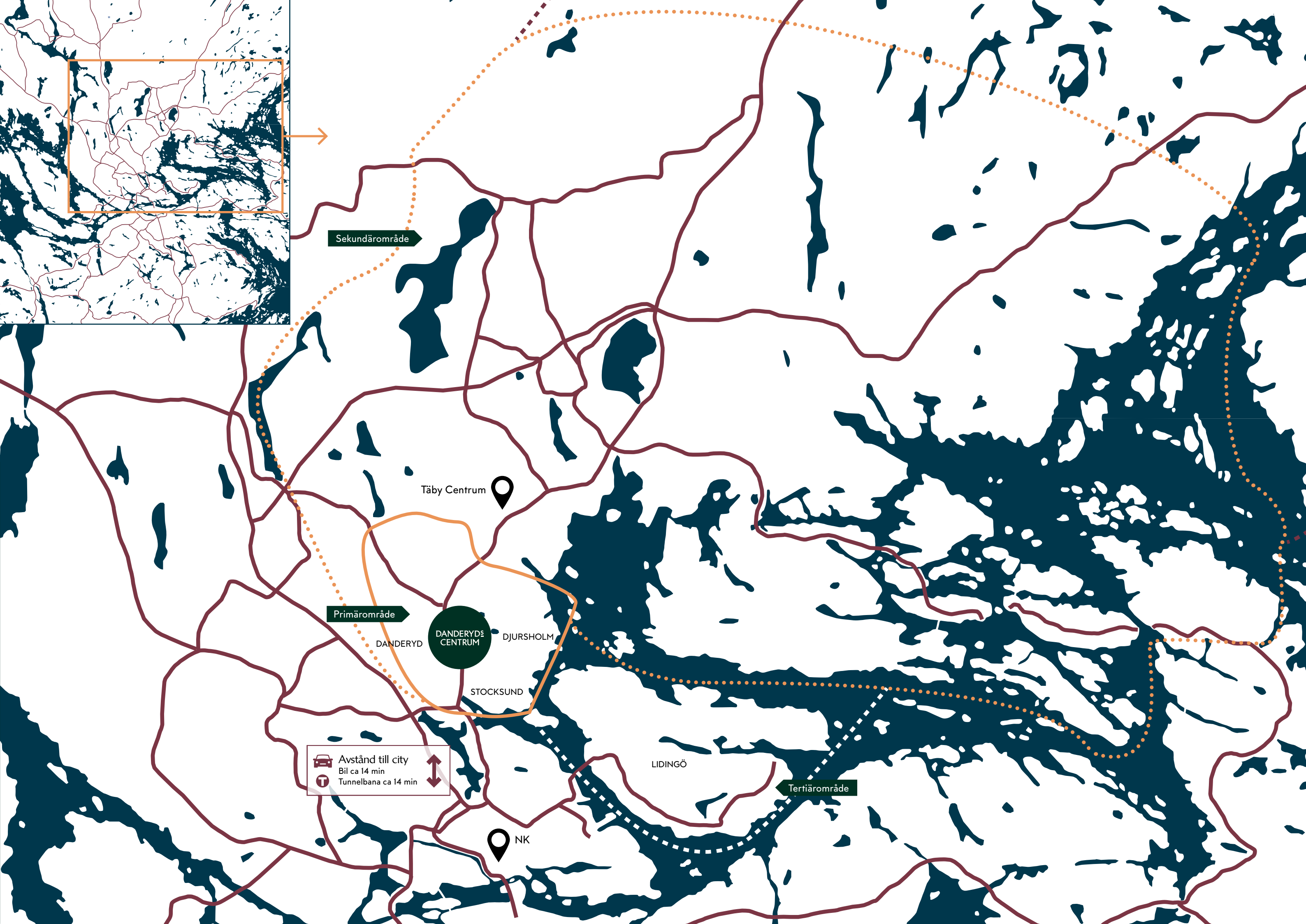
65 000 fordon per dygn på E 18 med enkel angöring direkt in i P-huset.



Den mest strategiska placeringen i upptagningsområdet i jämförelse med konkurrerande handelsplatser. Den första anhalten för alla som kommer söderifrån.



Arbetsplatser, pendlare och närhet till Stockholm city skapar ytterligare potential.



Sekundärområde

Primärområde

Tertiärområde

Täby Centrum

DANDERYD

DANDERYD'S
CENTRUM

DJURSHOLM

STOCKSUND

LIDINGÖ

NK

 Avstånd till city
Bil ca 14 min
 Tunnelbana ca 14 min

Koncept

"Danderyds Centrum ska konkurrera med tid och tillgänglighet"



Plan 2

Stockholms bästa dagligvarudestination med saluhallskänsla.

Livsmedelsbutiker, delikatessbutiker, snabbmat och service.

Plan 3

Hem & fritid och restauranger med utfeserveringar.

Sportankare, fritid, Åhléns, och inslag av lågpris. Casual dining.

Plan 4

"Boutiquegalleria"

Lokalt, unikt, handplockat, internationellt kombinerat med ett prisvärt basutbud.

Delar av befintligt utbud såsom Systembolag, Akademibokhandel, Optik etc.

Plan 5

SPA, Skönhet, träning och vård.

Koncept

Dagligvaror & Delikatesser

Stockholms bästa dagligvarudestination där stora livsmedelsbutiker tillsammans med mindre aktörer kommer att erbjuda toppkvalitet och personlig service till riktigt matintresserade.

Gå & Sitt

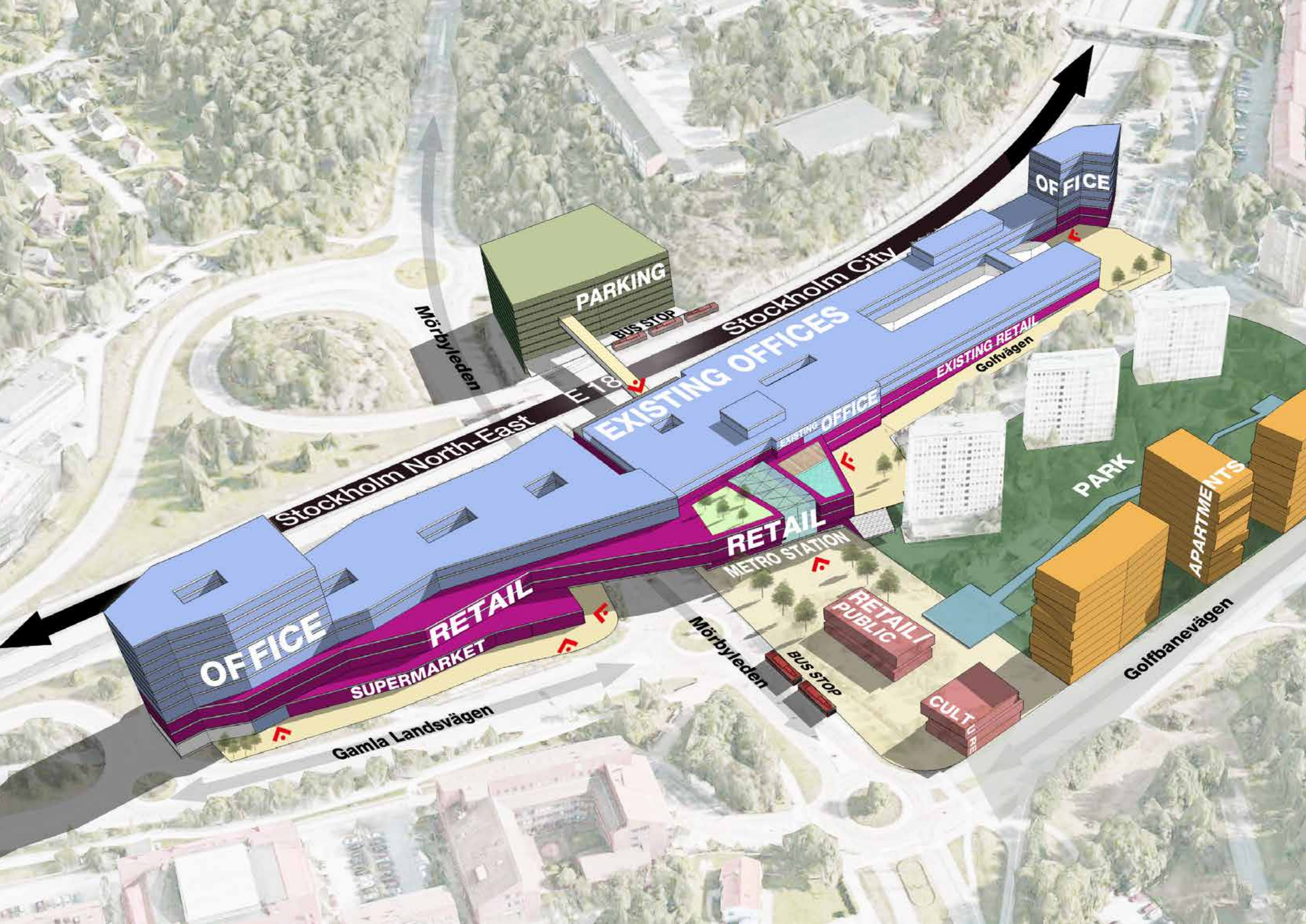
Mat- och restaurangutbudet i Danderyds Centrum kommer att innehålla något för såväl de som är på språng och för de som har tid att sitta ned och som vill ha en upplevelse med trevlig restaurang- och utomhusmiljö. Ett utbud som tillgodoser effektiva luncher, paus, after work med restauranger där du otvunget kan umgås.

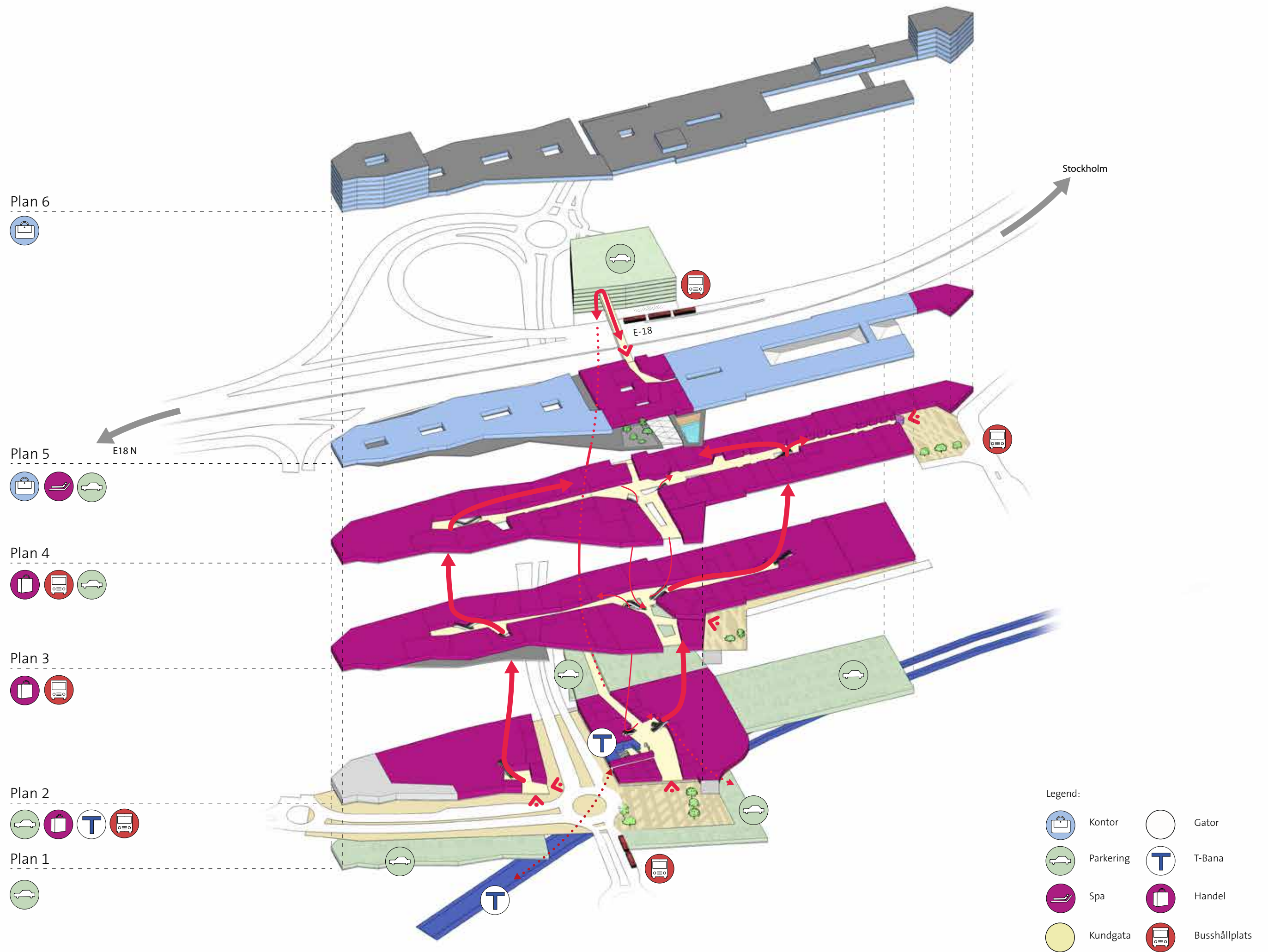
Fast city/Slow city

Ett brett utbud där vi kombinerar kravet att effektivt kunna lösa vardagens pussel med ett utbud av marknadens bästa aktörer inom shopping.

Bli en bättre människa

Tid för träning och möjlighet till förstklassiga SPA- och skönhetssalonger. Tid att ta hand om sig själv. En knutpunkt för specialister inom vård och hälsa. Danderyds Centrum är redan idag regionens största vårdinrättning av privata aktörer. Tillsammans med kommunal service, banker, Systembolag och apotek ger det ett stabilt konsumentflöde som ska förstärkas ytterligare.











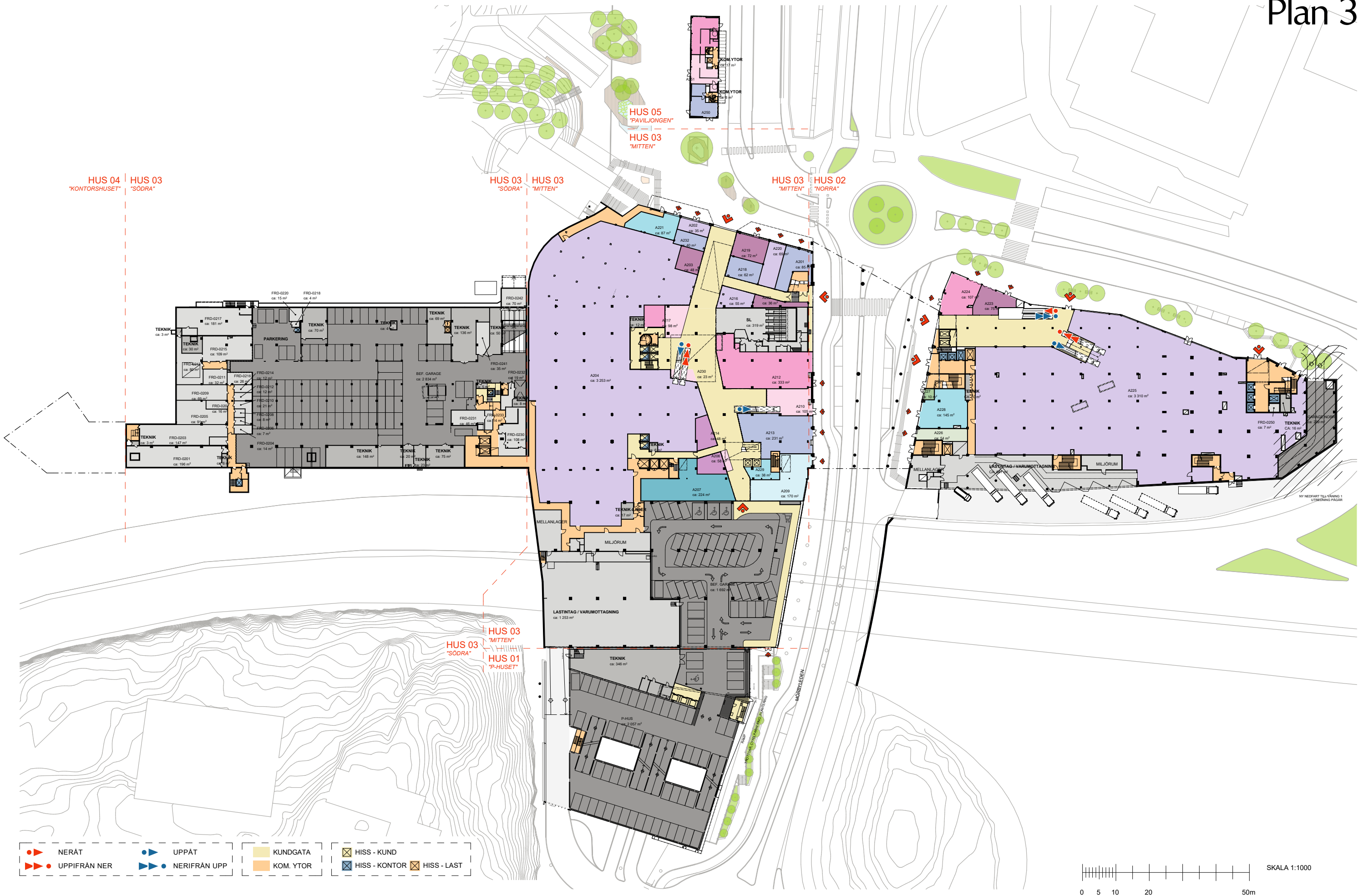


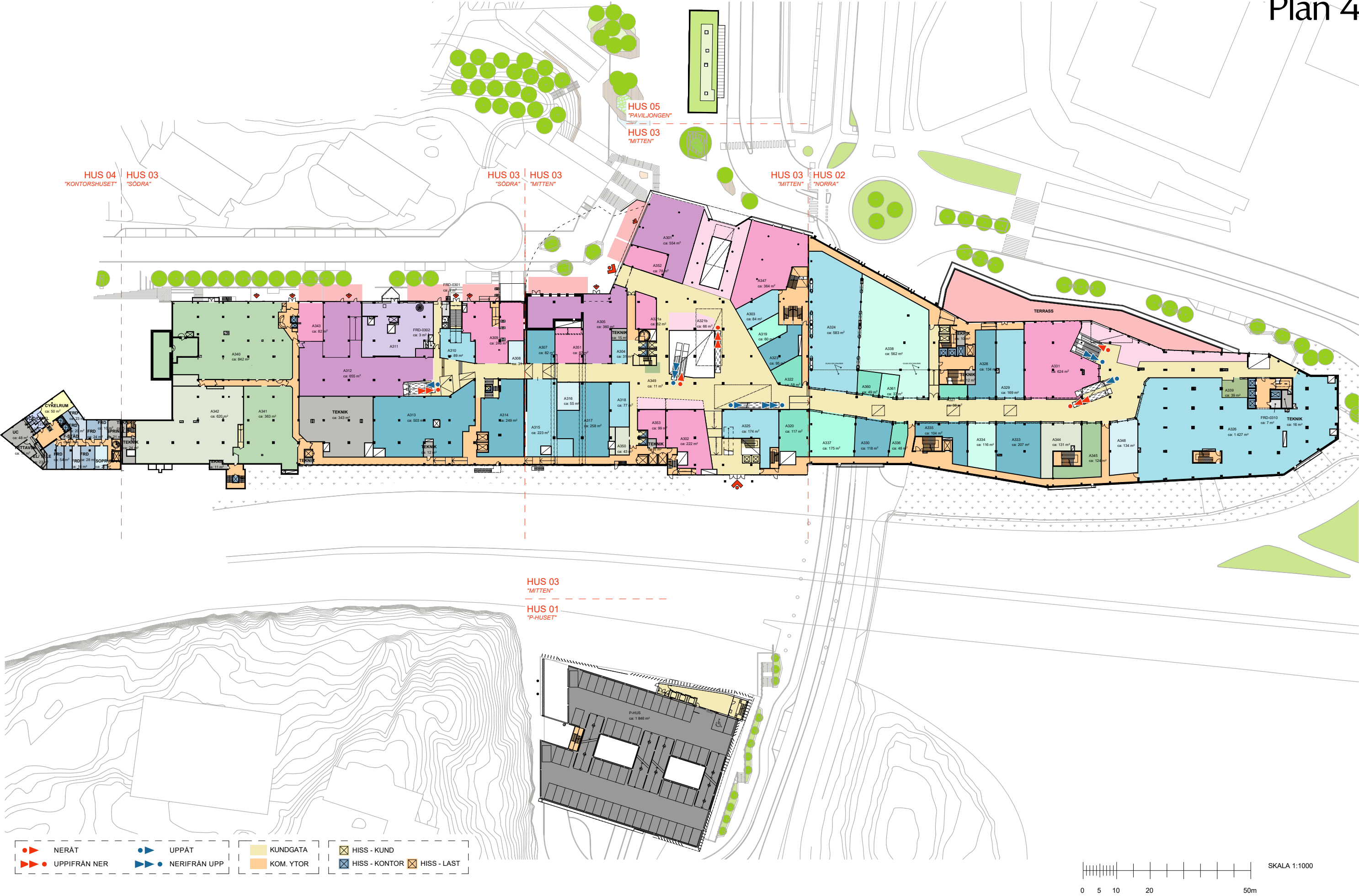


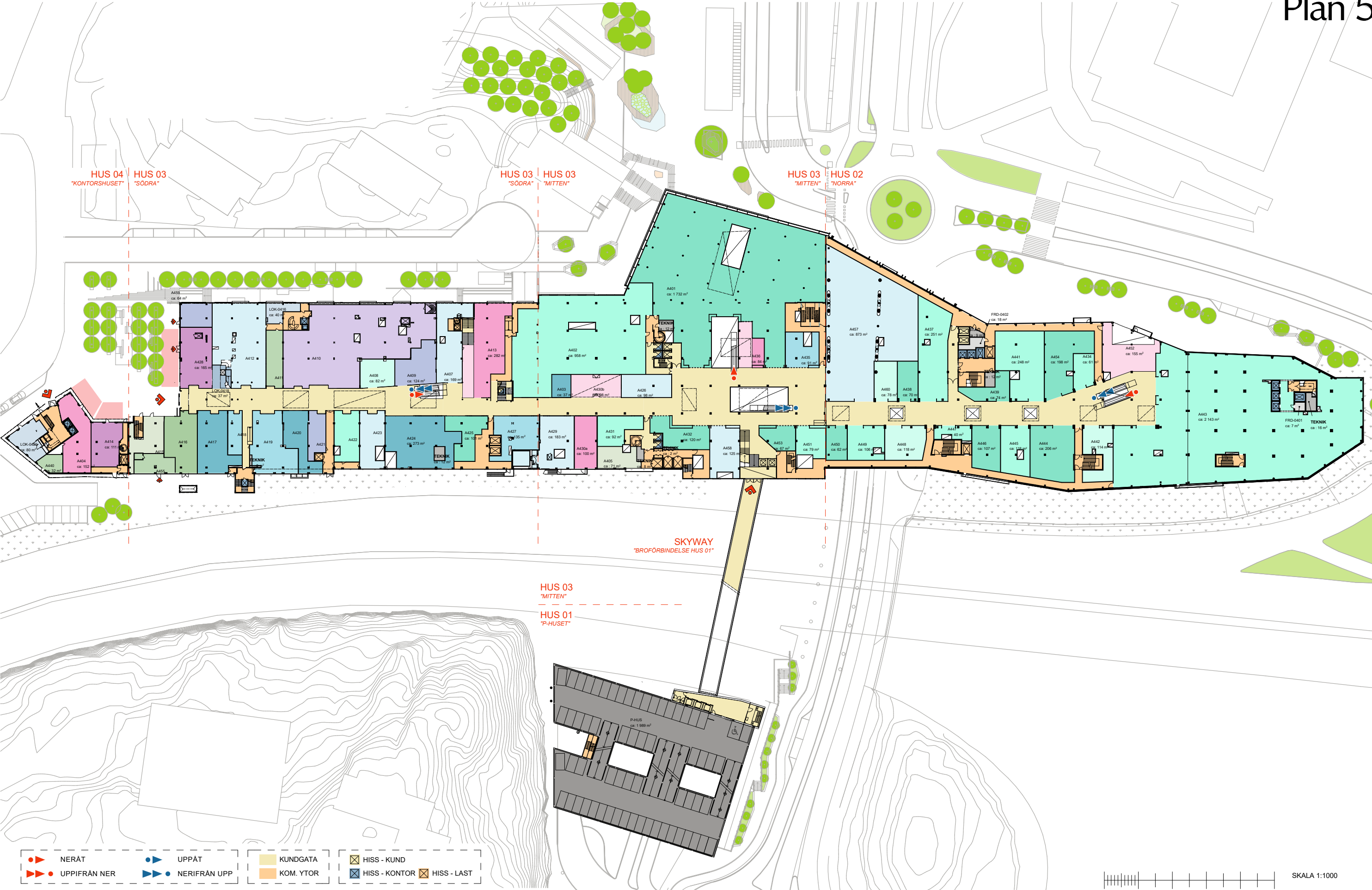


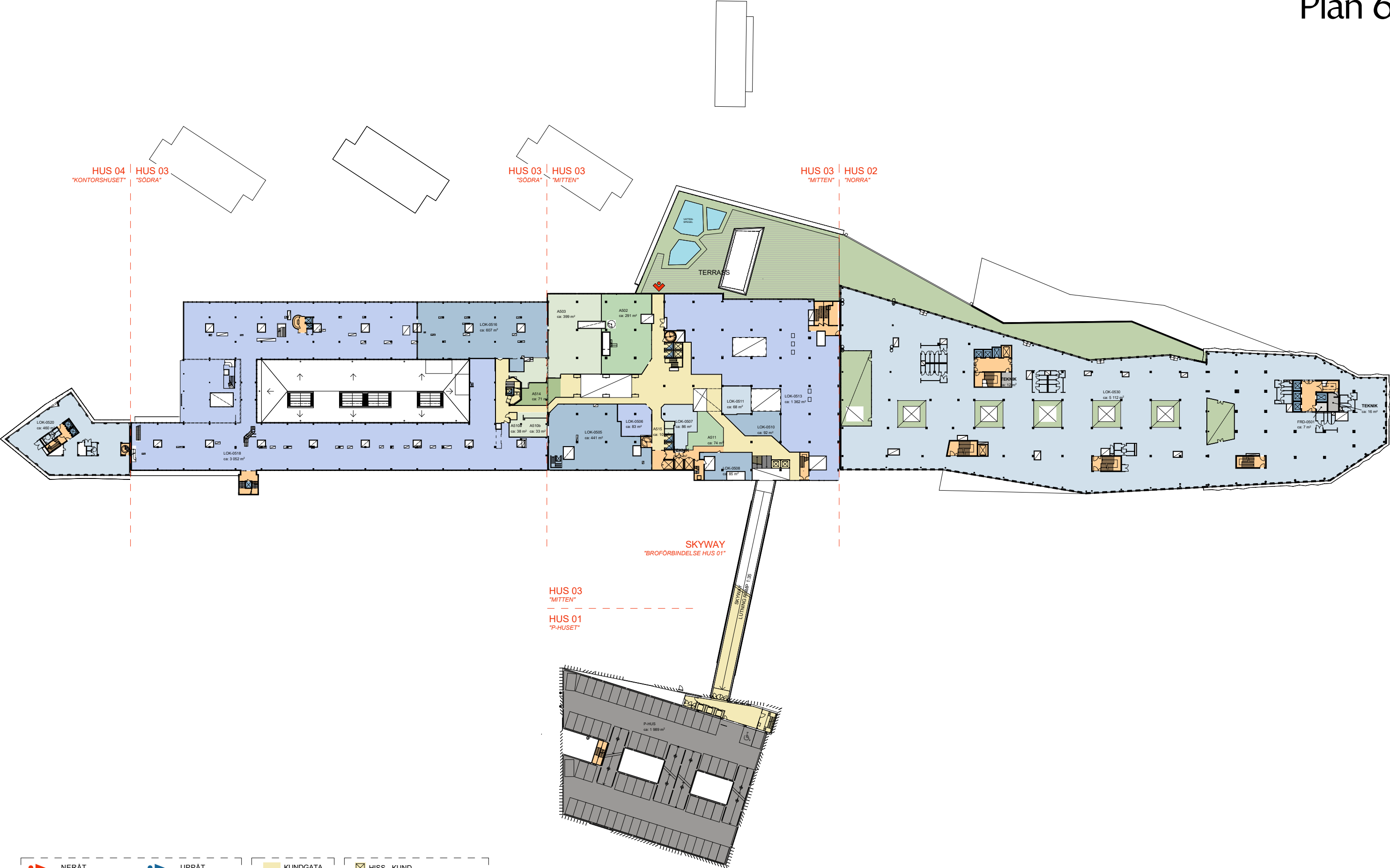




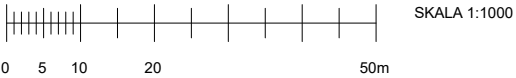








- | | | | |
|--------------|--------------|-----------|---------------|
| NERÄT | UPPÄT | KUNDGATA | HISS - KUND |
| UPPIFRÄN NER | NERIFRÄN UPP | KOM. YTÖR | HISS - KONTOR |
| | | | HISS - LAST |





Två av våra framgångsrika utvecklingsprojekt

Frölunda Torg

- Besökare: ca 12 milj
- Omsättning: 3 mdr
- Nyinvigning: april 2011
- Investering: över 1,2 mdr
- Antal butiker innan och efter: 115 till 200
- Handelsyta innan och efter: 36 000 till 56 000 kvm
- 18 000 kvm vård i direkt anslutning och är ett stads-utvecklingsprojekt med bostäder och infrastruktur.
- Nominerad till årets bästa köpcentrum av NCSC 2012
- Utsett till Årets köpcentrum i Göteborg 2012 och 2017 av Mix Megapols lyssnare



Väla

- Besökare: ca 7 milj
- Omsättning: 2,5 mdr
- Nyinvigning: oktober 2011
- Investering: 800 miljoner
- Antal butiker innan och efter: 110 till 180
- Yta innan och efter: 38 000 till 54 000 kvm
- Utsett till årets bästa köpcentrum av NCSC 2010
- Utsett till årets bästa köpcentrum av NCSC 2012 och 2018
- Utsett till Nordens bästa köpcentrum av NCSC 2013
- Väla har mest nöjda hyresgäster 11 år i rad 2008-2018



Skandia Fastigheter

Skandia Fastigheters kontor, köpcentrum, bostäder och samhällsfastigheter är samlade i 127 fastigheter – eller 1,1 miljoner kvadratmeter – huvudsakligen i de tre storstadsregionerna och med ett sammanlagt värde av cirka 57 miljarder kronor. Vi har 150 medarbetare med målet att skapa och förvalta stadsmiljöer som lever länge. Uppdraget är att leverera en långsiktigt god avkastning till Skandias 1,4 miljoner ägare.

Uthyrningsteam

Louise Pergament

Uthyrning kontor

louise.pergament@skandiafastigheter.se

+46 73 349 87 12

Jenny Nilsson

Affärsutvecklare Retail

jenny.nilsson@skandiafastigheter.se

+46 70 190 00 30

Håkan Larsson

Centrumchef

hakan.larsson@skandiafastigheter.se

+46 70 170 69 85

skandia:
fastigheter